



Kutatási terv – Tematikus Hallgatói Pályázat

Projektok

Projekt lépései

A projekt összefoglalása

1. Pályázati kiírása

2. Kutatási terv kialakítása

3. Kutatási terv értékelése

4. Kitekintés

5. Pályázati kiírás szövege

Értékelő lap

A projekt összefoglalása

A félév végén, a kurzus *szintézise*ként egy egyénileg beadandó feladat zárja a közös munkát. A hallgatóknak egy előzetesen megadott „Pályázati kiírás” alapján egy részletesen kidolgozott *kutatás tervet* kell leadniuk. Ez a projekt *otthoni munkaként* folyik, határidős részfeladatai nincsenek.

A kutatási tervvel a hallgató azt bizonyítja, hogy képes a félév során tanultakat megfelelően alkalmazni; sikerrel megtervezi a kutatás hipotézisállító és ellenőrző fázisait, a vizsgált jelenség természetéhez illeszkedően választ kutatási stratégiát és a teszteléshez megfelelő statisztikai módszereket.

A projekt lépései:

1. Kutatási terv – Tematikus Hallgatói Pályázat kiírása
2. A kutatási terv elkészítése (önálló hallgatói munka)
3. A kutatási terv értékelése, visszajelzés

A projektet végigkíséri a közös online felületen egy *virtuális fórum*, ahol a felmerülő kérdéseket, problémákat személyre szabottan és közösen is meg lehet vitatni.

A projekt *értékeléssel* zárul, minden hallgató egyénileg küldi be a kutatási tervét. Ennek az elvégzett feladatnak az értékelése a végső érdemjegybe beleszámít.



1. Pályázati kiírása

A pályázati kiírás *tematikus*; elsősorban előre megadott tématerületeken belüli kutatási terveket várunk. A tervnek vannak előzetesen lefektetett *tartalmi és formai követelményei*.

(Szempontok: a pályázat 4-6 oldalnyi (12-es betű, 1,5 sorköz, 2-es margók). Fontos kiemelni, hogy az szakirodalmi áttekintésnél a hivatkozások szabályossága alapkövetelmény. A pályamunka kidolgozásánál kívánatos, hogy a kiválasztott módszer elemeit adekvátan alkalmazza a kutatás megtervezésénél, és a terv megfogalmazásánál az adott módszer szakterminológiáját használja /ld. az egyes óravázlatoknál/. A kutatási terv egységes *felépítését* is érdemes kialakítani.

2. Kutatási terv kialakítása

Ebben a szakaszban a hallgatók megkezdik egyénileg a kutatási tervük kidolgozását.

(Szempontok: Jó, ha a folyamat a félév során tanultak alapján halad /ld. konceptualizáció és operacionalizáció! A munkát a tanár segítheti, például a kurzus online felületén futó virtuális fórummal, ahol a hallgatók feltehetik a menet közben felmerülő kérdéseiket.)

A témaválasztás, kérdésfókuszálás és a konkrét hipotézis felállítása és a terv részletes kidolgozása után a hallgatók beküldik a kész dolgozatokat a kurzus online felületére.

3. Kutatási terv értékelése

A beérkezett dolgozatokat a tanár értékeli. **Javasolt értékelési szempontok:**

1. A kutatási terv formai kidolgozottságának színvonala.
2. A szociálpszichológiai szakterminológia megfelelő használata, a szakirodalmi megalapozás.
3. Érdekes, elméleti keretbe illeszkedő, tesztelhető hipotézis megfogalmazása.
4. A hipotézis tesztelésére adekvát módszer meghatározása, világos bemutatása.
5. A hipotézisteszteszteléshez felhasznált eljárások (pl. alkalmazandó statisztikai próbák) bemutatása, várható kimenetek felvázolása.

(A hallgatók motiválására alkalmazható a versenyszerű elbírálás. Ez azt jelenti, hogy egy-egy megadott témakörön belül a kutatási terveket a tanár nemcsak önmagukban bírálja el, hanem rangsort is kialakít köztük, ami befolyásolhatja az osztályzatot, pl. a témában készült legjobb vagy két legjobb terv maximális pontszámot ill. jegyet kap, stb.).

4. Kitekintés

A kutatási tervet lehetőség szerint ki lehet próbálni a gyakorlatban is! A jól sikerült tervéknél a tanár javasolhatja, hogy a hallgató műhelymunkaként végezze el a konkrét vizsgálatot. (Nyilvánvaló, hogy a műhelymunka kutatás egy „racionalizált” /pl. csökkentett elemszámmal, költségtakarékosabb módon, stb./ terv alapján történik, míg az itt beadott kutatási terv egy „ideális” kutatásról szól.)



5. Pályázati kiírás javasolt szövege

Lehetséges kutatási témák:

1. A kábítószerhasználók és a kábítószerhasználat iránti attitűdök Magyarországon

A cél itt elsősorban az attitűdmérés szerteágazó módszertanának alkalmazása a szerhasználattal kapcsolatos vélekedések feltérképezésére. Javasolt témák:

- Kábítószerhasználati szokások, valamint a kábítószeres és a kábítószerhasználat iránti attitűdök magyar fiatalok körében. A drogellenes propaganda és a felvilágosítás lehetőségei.
- A kábítószerhasználattal és az egyes kábítószeresek legalizálásával kapcsolatos nézetek összefüggései és rendszerbe ágyazottsága Magyarországon.
- A drogprobléma és a drogfüggők kezelésével kapcsolatos attitűdök, valamint azok megváltoztathatósága a magyar pedagógus-társadalomban.
- A fenti megközelítések mellett elfogadunk más, a témakörbe illő, szabadon választott tárgyban is pályamunkákat.

2. A dohányzás és a dohányzás iránti attitűdök Magyarországon

A pályázat keretében olyan kutatási tervek készülhetnek, amelyek a címben megjelölt területen az alábbi témák valamelyikét vizsgálják:

- A dohányzással kapcsolatos szokások és normák, valamint az ezek iránti attitűdök Magyarországon. Dohányzók és nemdohányzók percepciói.
- A dohányzás visszaszorításának lehetőségei. A dohányzásellenes propaganda és fogadtatása. A dohányzással kapcsolatos meglévő és lehetséges szabályok, valamint ezek társadalmi elfogadottsága.
- A fiatalok iskolai dohányzása. A fiatalok dohányzás megelőzésének lehetőségei. Az iskola és a tanárok attitűdjei és lehetőségei.
- A fenti megközelítések mellett elfogadunk más, a témakörbe illő szabadon választott tárgyban is pályamunkákat.

3. A női esélyegyenlőség a munka világában

Itt elsősorban beavatkozó jellegű kutatások (labor- és terepkísérlet, hatásvizsgálat) terveit várjuk, melyek a nők karrieresélyeinek, előremenetelének *szociálpszichológiai* vonatkozásait vizsgálják. Lehetséges témakörök:

- A nők és férfiak szerepeiben bekövetkező változások hogyan tükröződnek a (dinamikus) nemi sztereotípiákban? Hogyan befolyásolják ezek a képek a nők és a férfiak pályáaspírációit és pályaesélyeit?
- Milyen (szociál)pszichológiai tényezők állnak annak hátterében, hogy a nők lehetőségei korlátozottabbak a karrierlépcsőn való előrelépésben (ld. pl. üvegplafon hatás, munka-család konfliktus)?
- Hogyan értékeli a nők és a férfiak sikereit és kudarcaikat a nyilvános szférában? Milyen befolyással van a nők kompetenciájára és szociális készségeire az ún. „sikeres nők” újonnan kiemelkedni látszó csoportja?
- A fenti megközelítések mellett elfogadunk más, a témakörbe illő szabadon választott tárgyban is pályamunkákat.



4. Nemek a médiában

A kiírás célja annak vizsgálata, milyen kép látható a médiában a nemekről, szerepeikről és egymáshoz való viszonyukról. Az ajánlott altémák:

- a.) A reklámok, filmek és egyéb médiatartalmak hatása a nemek viszonyával és a nemi szerepekkel kapcsolatos közgondolkodásra, illetve a nemi sztereotípiákra.
- b.) A gyerekeknek szóló médiatartalmak és a nemi sztereotípiák alakulása gyerekkorban.
- c.) A média mint a társadalom elvárásainak kiszolgálója: a nemekkel kapcsolatos médiatartalmak fogadtatása a közönség nemi sztereotípiáinak, attitűdjeinek és nézeteinek függvényében.
- d.) A nemi sztereotípiák és a nemek munkamegosztásával kapcsolatos nézetek és attitűdök megváltoztathatósága a média segítségével.
- e.) A fenti megközelítések mellett elfogadunk más, a témakörbe illő szabadon választott tárgyban is pályamunkákat.

5. A pszichológiai és a pszichológusok hétköznapi reprezentációja

Az a célunk, hogy elsősorban kvalitatív módszerekkel meg tudjuk ragadni a pszichológusokról és a pszichológiáról kialakult képet. A területen belül az alábbi témákat javasoljuk:

- a.) Mi a különbség pszichológusok, illetve a pszichológia a laikus és a szakértő reprezentációjában? Milyen szerepe van a médiának a pszichológiával és a pszichológusokkal kapcsolatos tudás, értékelés kialakulásában? Milyen más közvetítők léteznek?
- b.) Milyen normák, társas-társadalmi szabályok határozzák meg a pszichológusok viselkedését, az emberek hétköznapi reakcióit a pszichológusokra, a pszichológia tudományára? Milyen szerepelvárások élnek a pszichológusokkal kapcsolatban?
- c.) A pszichológushallgatók változó szerepfelfogása, önképe. Hogyan változik az egyetemi képzés nyomán a pszichológusok képe a szakmáról, a pszichológusokról, a pszichológusi szerepről?
- d.) A fenti megközelítések mellett elfogadunk más, a témakörbe illő szabadon választott tárgyban is pályamunkákat.

6. A vezető kiválasztás és a vezetői hatékonyság növelése

Erre a témára elsősorban olyan beavatkozó jellegű kutatások, vagy hatásvizsgálatok tervei készülhetnek, amelyek azt vizsgálják, hogyan alakítható a vezető kiválasztás rendszere, illetve hogyan alakíthatók a vezetéshez kapcsolódó jellemzők (a szervezet felépítése, a vezető kommunikációja, jogköre és feladatai, a vezetett csoportok szerkezete, a résztvevők attitűdjei, stb.) oly módon, hogy az növelje a kérdéses szervezet hatékonyságát. A vizsgálat kontextusát jelenthetik piaci szervezetek (cégek), egészségügyi és oktatási intézmények vagy fegyveres testületek. Elfogadunk a fent megjelöltektől eltérő szervezetekre vonatkozó vagy a vezetés hatékonyságát konkrét szervezetektől függetlenül, általánosságban vizsgáló, kiemelkedő színvonalú kutatási terveket is.

7. Szabadon választott kutatási téma.

Fentiekén túl a tanár lehetőséget adhat olyan kutatási tervek benyújtására is, melyek saját, már folyamatban lévő, vagy ezután megvalósításra kerülő témákat és elgondolásokat tartalmaznak. Ez esetben a rövid szakirodalmi kontextus felvázolása mindenképpen szükséges!



Tartalmi és formai követelmények

A pályázat terjedelme: 4-6 oldal (12-es betű, 1,5 sorköz, 2-es margók)

Az szakirodalmi áttekintésnél a hivatkozások szabályossága alapkövetelmény!

A pályamunka kidolgozásánál kívánatos, hogy a kiválasztott módszer elemeit adekvátan alkalmazza a kutatás megtervezésénél, és a terv megfogalmazásánál az adott módszer szakterminológiáját használja (ld. az egyes óravázlatoknál!)

A kutatási terv előlapján az alábbi adatok szerepeljenek:

- Pályázó neve
- Email címe
- A pályázat címe
- A pályázat kulcsszavai

A kutatási terv felépítése:

- Konceptualizáció: elméleti keret és kulcsfogalmak (*Szakirodalmi kontextus*)
Előzmények, a probléma megfogalmazása, a vonatkozó szakirodalom alapfogalmai.
- Kérdésközpontú és hipotézisek (*A pályázat céljának rövid leírása*)
Az (elméleti keret alapján) megfogalmazható kutatási célok. Hipotézis(ek).
- Operacionalizálás: módszer és adatelemzés
Mintaválasztás és módszer
Személyek: Kik, mennyien, hogyan éri el őket, stb...
Eszközök: Milyen módszer, hogy készült, stb...
Eljárás: hol és mikor, ki, stb...
A változók: független és függő, a manipuláció, stb...
Adatelemzés szempontjai:
A kapott adatok feldolgozásának terve: leíró statisztika és összefüggés-elemzések
- Szakirodalom
(ha van)
- Mellékletek
(ha vannak)

A pályázatot 1 példányban kell eljuttatni a kurzusvezetőhöz a kurzus online felületén és külön kéresem kinyomtatva is.



Értékelőlap a kutatási tervhez:

FORMAI KÖVETELMÉNYEK		
Általános formai követelményeknek megfelel-e?		
■ terjedelem (4-6 oldal)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
■ szerkesztés (áttekinthető struktúra, rendezett külalak)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
■ előlap tartalma (név, email cím, pályázat címe, kulcsszavai)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
■ szakirodalmi hivatkozások (formai követelmények)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
Felépítés megfelelő-e (tartalmazza a kívánt részeket)?		
■ konceptualizáció (elméleti keret)	<input type="checkbox"/> van	
■ kérdésfókusz (célok, hipotézisek)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
■ operacionalizálás:	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
<input type="checkbox"/> mintaválasztás <input type="checkbox"/> módszer <input type="checkbox"/> eszközök <input type="checkbox"/> eljárás <input type="checkbox"/> változók <div style="text-align: right; margin-right: 20px;">megfogalmazása</div>		
■ adatelemzés főbb szempontjai (leíró statisztika, összefüggés-elemzések)	<input type="checkbox"/> rendben	NEM !
■ szakirodalmi hivatkozások	<input type="checkbox"/> van	
TARTALMI ÉRTÉKELÉS		
■ FORMAI KÖVETELMÉNYEK (megfelel-e a kiírásnak, áttekinthető-e, teljeskörű-e a dolgozat)		15% ~ 4 p
■ KONCEPTUALIZÁCIÓ (szakirodalmi beágyazás, kidolgozottság, jó kialakított fogalmi apparátus, szakterminológia megfelelő használata)		20% ~ 6 p
■ HIPOTÉZIS (megalapozott-e, világos és egyértelmű-e, érdekes-e, tesztelhető-e) (20% v. 5 pont)		20% ~ 6 p
■ MÓDSZER (mennyire ötletes, jó választás-e a hipotézishez, szabatosan van-e kifejtve, komplexitása, helyesen alkalmazza-e)		30% ~ 10 p
■ ADATELEMZÉS (statisztika: adekvát módszereket használ-e)		15% ~ 4 p
ÖSSZESEN:		100% ~ 30 p
Rövid szöveges kommentár:		