



Társkereső hirdetések tartalomelemzése

Projektok

Projekt lépései

A projekt összefoglalása

1. Lehetséges kutatási célok, források kiválasztása

2. Elemzési kategóriák felállítása, statisztikai próbák kiválasztása

3. Kitekintés

Minták

A projekt összefoglalása

A *kvalitatív stratégiához* kapcsolódóan (08, 09, óra) gyakorlati feladatként társkereső hirdetések tartalomelemzését végezzük el. A projektnek vannak a *szemináriumi órán* elvégzendő részfeladatai, illetve *otthoni munkaként* megoldandó részei. A házi feladatként megoldott részfeladatokat a hallgatók megadott határidőig felteszik a kurzus közös *online felületén* (moodle.etr.elte.hu) megadott helyre.

A projekt lépései:

1. Lehetséges kutatási célok, források kiválasztása
2. Elemzési kategóriák felállítása, statisztikai próbák kiválasztása

A projektet végigkíséri a közös online felületen egy *virtuális fórum*, ahol a felmerülő kérdéseket, problémákat közösen meg lehet vitatni.

A projekt *értékeléssel* zárul, minden hallgató *egyéni*leg küldi be tervezett tartalomelemzésének *kutatási tervét* (mintavételi terv, elemzési egység meghatározása, kategóriarendszer létrehozása, statisztikai próba kiválasztása, esetleg maga az elemzés). Ennek az elvégzett feladatnak az értékelése a végső érdemjegybe beleszámít.



1. Lehetséges kutatási célok, források kiválasztása

8.óra

Tartalomelemzési projekt

A tartalomelemzés tárgya: **társkereső hirdetések.**

- 🕒 *Határozza meg mindenki a saját kutatási célját, kérdését!*
- 🕒 *Mindenki válassza ki a forrásokat, amelyekből a hirdetéseket gyűjti és mintavétel szabályait!*
- 🕒 *Elemzési egység megjelölése, mintavételi terv kialakítása*

moodle .etr.elte.hu (8.óra: Tartalomelemzési projekt 1.)

2006.05.15.
Kutatásmódszertan: szociálpszichológia
3

08. óra „Etnometodológia” modulnál:

A. Kutatási cél, kérdés meghatározása (Órai munka)

Közösen vagy *kisebb csoportokban* megbeszéljük hogy mit szeretnénk vizsgálni, vagyis előzetesen felállítunk egy hipotézist. Közösen megbeszéljük a felmerülő szempontokat.

(szempontok: nemi különbségek, különböző típusú (vallású, korú, célú) társkereső oldalak összehasonlítása, internetes és újságban megjelenő hirdetések különbsége)

B. Elemzési egységek meghatározása. (Házi feladat)

A kutatási kérdés végső tisztázása, az *elemzési egység* meghatározása. Hívjuk fel a figyelmet arra, hogy az elemzési egységet alapvetően befolyásolja, hogy az elemzés *kvantitatív* vagy *kvalitatív* lesz.

(Figyelem: az elemzés és megfigyelés egysége eltérhet!)

C. Mintavételi terv létrehozása (Házi feladat)

Mindenki kiválasztja azokat a *forrásokat*, amelyekből a hirdetéseket gyűjti, illetve vázolja *mintavétele szabályait*. (alapsokaság kijelölése, mintavételi eljárás kiválasztása, minták-alminták kijelölése)



2. Elemzési kategóriák felállítása, statisztikai próbák kiválasztása

9. óra

The slide is titled "Tartalomelemzési projekt" and is the second slide in the series. It contains the following text:

A tartalomelemzés tárgya: **társkereső hirdetések.**

- ↻ **Az elemzési kategóriák és a hozzájuk tartozó értékek (kódok) megválasztása!**
(Figyelem: a jó kategóriák egyértelműek és nem átfedők!)
- ↻ **Statisztikai próba kiválasztása!** (amennyiben szükséges)

✉ toodle.etr.elte.hu (9.óra: Tartalomelemzési projekt 2.)

2006.05.15. Kutatásmódszertan: szociálpszichológia 4

09. óra „Tartalomelemzés” modulnál:

A. Mintavételi tervek megbeszélés. (Órai munka)

Tapasztalatcsere, a beérkezett tervek megbeszélése, az órán tanultak fényében átgondolni azokat.

B. Kategóriarendszer felállítása. (Házi feladat)

Mindenki létrehozza saját **kategóriarendszerét**, kódok (a kategóriákhoz tartozó értékek) meghatározásával, világos instrukciókkal. (Figyelem: döntést igényel, hogy manifeszt vagy látens tartalmat kódolunk-e!)

(Kategóriarendszer lehetséges szempontjai: saját tulajdonságok (kínál), másiktól elvárt tulajdonságok (keres), külső tulajdonságok (kor, fizikai, anyagi, státusz, végzettség) belső tulajdonságok (személyiségvonások, belső értékek), tulajdonságok mennyisége.)

(Kategóriarendszer értékelésének szempontjai: minden fontos kérdés szerepel-e, világosak-e a kategóriák, vannak-e értékek rendelve a kategóriákhoz, nincs-e átfedés közöttük, világosak-e az instrukciók)

C. Statisztikai próba kiválasztása (Házi feladat)

Amennyiben kvantitatív elemzésről van szó a vizsgálat tervének tartalmaznia kell a **statisztikai elemzés** módszerét is.



3. Kitekintés

◀

Tartalomelemzési projekt: kitekintés

A tartalomelemzés tárgya: **társkereső hirdetések.**

↻ **Pluszpont jár azért, ha:**

- ↻ *a kvalitatív kutatások érvényességét, illetve megbízhatóságát növelő eljárások valamelyikét beépíti a tervbe.*
- ↻ *el is végzi az eltervezett tartalomelemzést.*

[✉ inoodle.etr.elte.hu](mailto:inoodle.etr.elte.hu) (9.óra: Tartalomelemzési projekt 2.)

2006.05.15.
Kutatásmódszertan: szociálpszichológia
5

A. Elemzés

Pluszmunkával jár, ezért pluszpont adható, ha a hallgató próbaképpen el is végzi a tartalomelemzést.

A. Megbízhatóság és érvényesség

Magasabb szintű megoldása a házi feladatnak, ha a hallgató a kvalitatív kutatások **érvényességét**, illetve **megbízhatóságát** növelő eljárások valamelyikét (pl. trianguláció, alapozott elmélet, folyamat közbeni elemzés) beépíti a tervbe. (Javaslat: ezért a megoldási módért *pluszpont* adható!)



Minták

9 ▶ MEGFIGYELÉS

Példa kategóriarendszerre I.: Mérei – aktometria

Aktusokra bontott viselkedésegységeket jellel (összesen 140 darab) látja el, így leírva a csoporttörténeteket.

- ▶ társas színvonal meghatározása 14 fokozatban a magányos semmittevéstől (I) a szervezett csoportos tevékenységig (XIV)
- ▶ egyéb tevékenységi jelek:
 - Modellnyújtás (M) és modellkövetés (K) aránya
 - Kezdeményezés (e)
 - Kezdeményezés követése (g)
 - Nem követése (f)
 - Sikertelen kísérlet egy tárgy megszerzésére (s)
 - A tárgy megtartása (u)

Jegyzőkönyvrészlet

63 Add ide (a játékautót), cseréljünk!	XI e	
60 Odaadja; megkapja a villamost		XI g
59 ez az én autóm!		f, s
63 Dehogysis! Cseréljünk! (60-nak mondja)		g, u, e
60 megint cserél		g

2006.05.14. Kutatásmódszertan: szociálpszichológia 6

MINTA: Példa kategóriarendszerre I. Mérei – aktometria

A kategóriarendszer felállításában segítség lehet már ismert kategóriarendszerek tanulmányozása.

9 ▶ MEGFIGYELÉS

Példa kategóriarendszerre II.: Bales – interakciós folyamat elemzés

Feladatra irányuló viselkedés	Társas-érzelmi viselkedés
Kérdések	Pozitív reakciók
Útmutatást, információt, ismétlést kér	Szolidaritást fejez ki
Véleményt, értékelést kér	Feszültségcsökkenést fejez ki
Javaslatot, irányítást kér	Egyetértést fejez ki
Problémamegoldó erőfeszítések	Negatív reakciók
Javaslatot tesz	Véleménykülönbséget fejez ki
Véleményt nyilvánít	Feszültséget fejez ki
Útmutatással szolgál, tisztáz	Ellenséges érzelmeket fejez ki

2006.05.14. Kutatásmódszertan: szociálpszichológia 7

MINTA: Példa kategóriarendszerre II. Bales – interakciós folyamat elemzés